



COMMUNICATIEROL
MANAGEMENT
PUNT VAN ZORG

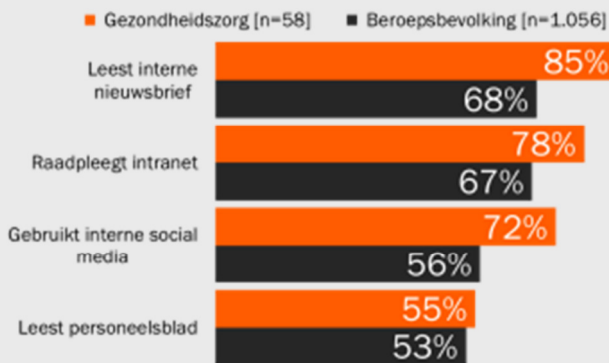
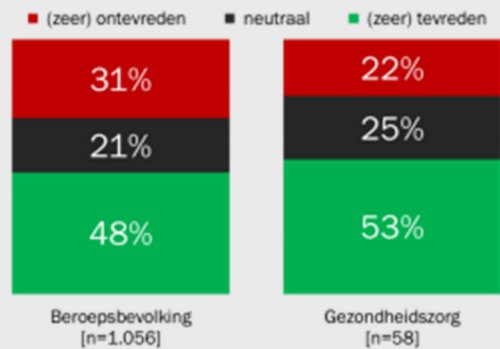
FACTSHEET

INTERNE COMMUNICATIE BINNEN DE ZORGSECTOR

RenM|Matrix vroeg meer dan 1.000 werknemers naar hun tevredenheid over de interne communicatie binnen hun organisatie: de helft van de beroepsbevolking in Nederland blijkt tevreden. De zorgsector is in dit kader iets positiever dan het gemiddelde: 53% van medewerkers is te spreken over de wijze waarop er binnen hun zorginstelling wordt gecommuniceerd. Direct leidinggevendenden komen in dit kader beduidend beter uit de bus dan het management en bestuur.

1. Zorgmedewerkers iets meer tevreden

Bijna de helft van de Nederlandse beroepsbevolking is tevreden over de interne communicatie binnen hun organisatie. Dat geldt ook als we de zorgsector eruit lichten: 53% is te spreken over de wijze waarop er binnen hun instelling wordt gecommuniceerd, terwijl 1 op de 5 zorgmedewerkers ontevreden is op dit punt. Vergeleken met andere branches valt deze score zeker niet uit de toon. Ter illustratie: binnen de overheidssector ligt de tevredenheidsscore op 35%.

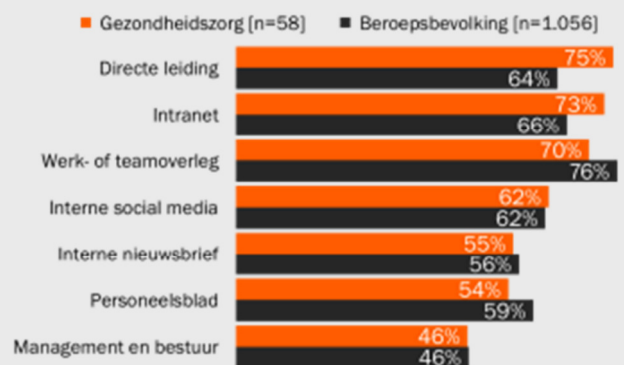


3. Lage waardering voor management en bestuur

Nemen we de tevredenheid over alle in het onderzoek opgenomen interne kanalen erbij, dan blijkt *management en bestuur* als informatiebron het minst gewaardeerd. Dat geldt niet alleen voor de beroepsbevolking in het algemeen, als het gaat om de communicatierol van de toplaag weet ook de zorgsector zich niet te onderscheiden (46%). Direct leidinggevenden komen beduidend beter uit de bus: 3 op de 4 zorgmedewerkers zijn tevreden over hoe zij door hun teamleider worden aangesproken.

2. Ruime beschikbaarheid interne kanalen

Vergeleken met andere branches, heeft de zorgsector relatief veel interne kanalen tot zijn beschikking: nagenoeg iedereen ontvangt een nieuwsbrief (92%) en ook interne social media (87%), intranet (86%) en een personeelsblad (70%) zijn voor het merendeel voorhanden. Onder zorgmedewerkers vinden we dan ook bovengemiddeld veel gebruikers van interne nieuwsbrieven, intranet en interne sociale media.



4. Lijncommunicatie meer impact dan parallelle kanalen

Nadere analyse leert ons dat het overall oordeel over interne communicatie meer wordt aangestuurd door communicatie via de lijn (collega's, leidinggevenden of management en bestuur) dan door parallelle kanalen (intranet, personeelsblad, interne nieuwsbrief of interne social media). Enerzijds geeft dit de hoge waardering voor de communicatierol van leidinggevenden nog meer waarde, maar tegelijkertijd maakt het de lage score voor management en bestuur tot een belangrijk punt van zorg.

RENMMATRIX, SPECIALIST IN ONDERZOEK NAAR INTERNE COMMUNICATIE

Voor tal van opdrachtgevers - profit en non-profit - vragen wij medewerkers naar hun ervaringen met interne communicatie. Met fictieve voorbeelden uit de dagelijkse praktijk maken we inzichtelijk welke kanalen waarvoor worden gebruikt. Aanvullend peilen we hoe het communicatieklimaat wordt ervaren. Wordt men goed op de hoogte gehouden van nieuwe ontwikkelingen? Is er belangstelling voor ideeën en meningen van werknemers? Draagt de interne communicatie bij aan duidelijkheid over de eigen rol in de organisatie? Het succes van interne communicatie wordt namelijk wel beïnvloed door de kanalen die worden ingezet, het klimaat waarin dit gebeurt is echter nog crucialer.

WEET U UW COMMUNICATIEDOELEN TE REALISEREN?

Zijn uw medewerkers voldoende op de hoogte van de te varen koers? Slaagt uw interne communicatie erin om medewerkers te binden en te verbinden? En in welke mate dragen de verschillende kanalen bij aan een transparant communicatieklimaat? Wij brengen de antwoorden graag voor u in kaart en vertalen ze naar praktische handvatten om uw interne communicatie verder te optimaliseren.