



AMBTENAREN
SIGNIFICANT
MINDER
TEVREDEN

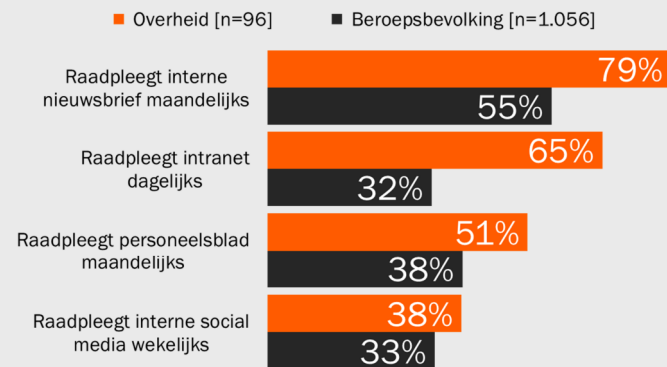
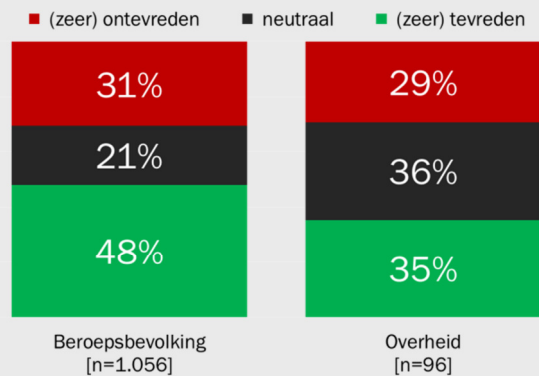
FACTSHEET

INTERNE COMMUNICATIE BINNEN DE OVERHEIDSSECTOR

RenM|Matrix vroeg meer dan 1.000 werknemers naar hun tevredenheid over de interne communicatie binnen hun organisatie: iets minder dan de helft blijkt tevreden. Ondanks dat de overheid - in vergelijking met andere sectoren - over meer kanalen lijkt te beschikken en deze bovendien frequenter worden gebruikt, ligt het tevredenheidsniveau significant lager: slechts 1 op de 3 ambtenaren is te spreken over de wijze waarop er intern wordt gecommuniceerd. In deze factsheet leest u hoe dit komt.

1. Ambtenaren significant minder tevreden

Bijna de helft van de Nederlandse beroepsbevolking is tevreden over de interne communicatie binnen hun organisatie. Onder overheidsambtenaren blijken de meningen meer verdeeld en ligt het tevredenheidsniveau significant lager (35%). Ter illustratie: binnen de sector grondstofwinning en -verwerking (landbouw, industrie, bouw en energie) is 57% tevreden, en binnen de branches zakelijke dienstverlening en gezondheidszorg ligt dit aandeel op 53%.

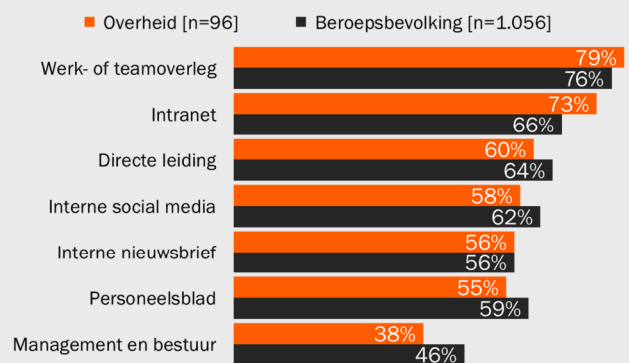


2. Ruime beschikbaarheid parallelle kanalen

De relatief lage tevredenheidsscore binnen de overheidssector lijkt geen gevolg van een gebrek aan interne kanalen. Sterker nog, nagenoeg alle ambtenaren beschikken over intranet (95%) en ook nieuwsbrieven (87%), interne social media (85%) en personeelsbladen (78%) blijken voor de meerderheid voorhanden. Bovendien vinden we onder ambtenaren relatief meer frequente gebruikers van deze kanalen dan in andere sectoren het geval is.

3. Lage waardering voor management en bestuur

Nemen we de tevredenheid over alle in het onderzoek opgenomen interne kanalen erbij, dan blijkt *management en bestuur* als informatiebron het minst gewaardeerd: minder dan de helft van de Nederlandse beroepsbevolking is tevreden over de communicatie door de top van hun organisatie (46%). Binnen de overheidssector is dit aandeel nog lager (38%), 1 op de 4 ambtenaren (26%) geeft het management en bestuur op dit punt een onvoldoende.



4. Lijncommunicatie meer impact dan parallelle kanalen

Nadere analyse leert ons dat het overall oordeel over interne communicatie meer wordt aangestuurd door communicatie via de lijn (collega's, leidinggevenden of management en bestuur) dan door parallelle kanalen (intranet, personeelsblad, interne nieuwsbrief of interne social media). De ontevredenheid binnen de overheidssector lijkt dan ook voornamelijk een gevolg van de lage score van het management en bestuur.

RENMMATRIX, SPECIALIST IN ONDERZOEK NAAR INTERNE COMMUNICATIE

Voor tal van opdrachtgevers - profit en non-profit - vragen wij medewerkers naar hun ervaringen met interne communicatie. Met fictieve voorbeelden uit de dagelijkse praktijk maken we inzichtelijk welke kanalen waarvoor worden gebruikt. Aanvullend peilen we hoe het communicatieklimaat wordt ervaren. Wordt men goed op de hoogte gehouden van nieuwe ontwikkelingen? Is er belangstelling voor ideeën en meningen van werknemers? Draagt de interne communicatie bij aan duidelijkheid over de eigen rol in de organisatie? Het succes van interne communicatie wordt namelijk wel beïnvloed door de kanalen die worden ingezet, het klimaat waarin dit gebeurt is echter nog crucialer.

WEET U UW COMMUNICATIEDOELEN TE REALISEREN?

Zijn uw medewerkers voldoende op de hoogte van de te varen koers? Slaagt uw interne communicatie erin om medewerkers te binden en te verbinden? En in welke mate dragen de verschillende kanalen bij aan een transparant communicatieklimaat? Wij brengen de antwoorden graag voor u in kaart en vertalen ze naar praktische handvatten om uw interne communicatie verder te optimaliseren.