

COMMUNICATIEROL  
MANAGEMENT  
PUNT VAN ZORG

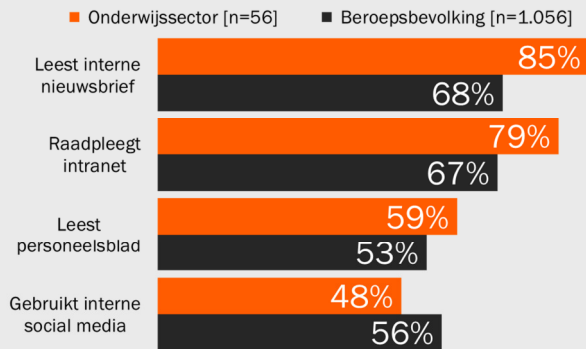
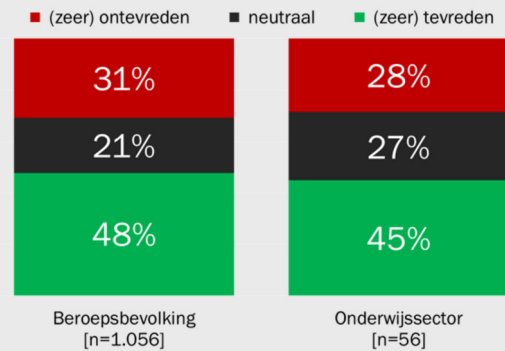
FACTSHEET

## INTERNE COMMUNICATIE BINNEN DE ONDERWIJSSECTOR

RenM|Matrix vroeg meer dan 1.000 werknemers naar hun tevredenheid over de interne communicatie binnen hun organisatie: de helft van de beroepsbevolking in Nederland blijkt tevreden. Binnen de onderwijssector ligt de tevredenheid iets onder het gemiddelde niveau: 45% van medewerkers is te spreken over de wijze waarop er binnen hun onderwijsinstelling wordt gecommuniceerd. Teamoverleg met collega's komt in dit kader beduidend beter uit de bus dan het management en bestuur.

## 1. Onderwijsmedewerkers iets minder tevreden

Bijna de helft van de Nederlandse beroepsbevolking is tevreden over de interne communicatie binnen hun organisatie. Als we de onderwijssector eruit lichten, dan ligt dit nog iets lager: 45% is te spreken over hoe er binnen hun instelling wordt gecommuniceerd. Ter illustratie: binnen de sector grondstofwinning en verwerking (landbouw, industrie, bouw en energie) is 57% tevreden, binnen zakelijke dienstverlening en gezondheidszorg ligt dit aandeel op 53%.

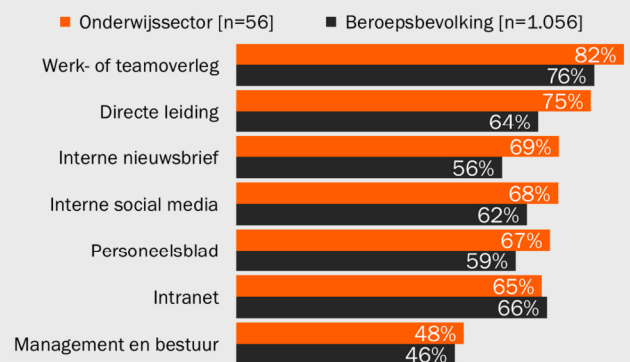


## 2. Ruime beschikbaarheid interne kanalen

Vergeleken met veel andere branches, heeft de onderwijssector relatief veel interne kanalen tot zijn beschikking: bijna iedereen heeft intranet of een nieuwsbrief (beide 87%) en ook een personeelsblad (77%) en interne social media (70%) zijn voor het merendeel voorhanden. Onder onderwijsmedewerkers vinden we dan ook bovengemiddeld veel gebruikers van interne nieuwsbrieven en intranet. Het aandeel social media gebruikers blijft hierbij achter.

## 3. Lage waardering voor management en bestuur

Nemen we de tevredenheid over alle in het onderzoek opgenomen interne kanalen erbij, dan blijkt *management en bestuur* als informatiebron het minst gewaardeerd. Dat geldt niet alleen voor de beroepsbevolking in het algemeen, als het gaat om de communicatierol van de toplaag weet ook de onderwijssector zich niet te onderscheiden (48%). Overleg met collega's en directe leiding komen als communicatiekanaal beduidend beter uit de bus: een ruime meerderheid is tevreden over hoe zij door in dat soort settings worden aangesproken.



## 4. Lijncommunicatie meer impact dan parallelle kanalen

Nadere analyse leert ons dat het overall oordeel over interne communicatie meer wordt aangestuurd door communicatie via de lijn (collega's, leidinggevenden of management en bestuur) dan door parallelle kanalen (intranet, personeelsblad, interne nieuwsbrief of interne social media). Enerzijds geeft dit de hoge waardering voor teamoverleg en direct leidinggevenden nog meer waarde, maar tegelijkertijd maakt het de lage score voor de communicatie door het management en bestuur tot een belangrijk punt van zorg.

## RENMMATRIX, SPECIALIST IN ONDERZOEK NAAR INTERNE COMMUNICATIE

Voor tal van opdrachtgevers - profit en non-profit - vragen wij medewerkers naar hun ervaringen met interne communicatie. Met fictieve voorbeelden uit de dagelijkse praktijk maken we inzichtelijk welke kanalen waarvoor worden gebruikt. Aanvullend peilen we hoe het communicatieklimaat wordt ervaren. Wordt men goed op de hoogte gehouden van nieuwe ontwikkelingen? Is er belangstelling voor ideeën en meningen van werknemers? Draagt de interne communicatie bij aan duidelijkheid over de eigen rol in de organisatie? Het succes van interne communicatie wordt namelijk wel beïnvloed door de kanalen die worden ingezet, het klimaat waarin dit gebeurt is echter nog crucialer.

## WEET U UW COMMUNICATIEDOELEN TE REALISEREN?

Zijn uw medewerkers voldoende op de hoogte van de te varen koers? Slaagt uw interne communicatie erin om medewerkers te binden en te verbinden? En in welke mate dragen de verschillende kanalen bij aan een transparant communicatieklimaat? Wij brengen de antwoorden graag voor u in kaart en vertalen ze naar praktische handvatten om uw interne communicatie verder te optimaliseren.