



1 OP DE 3
MEDEWERKERS
ONTEVREDEN

FACTSHEET

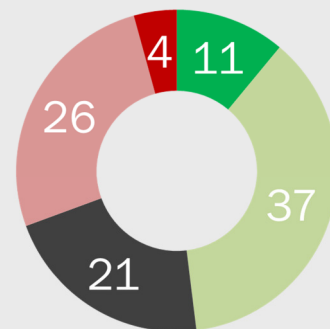
RESULTATEN BENCHMARKONDERZOEK INTERNE COMMUNICATIE

Een door RenM|Matrix uitgevoerd online onderzoek onder meer dan 1.000 werknemers wijst uit dat 48% van hen over het algemeen tevreden is over de interne communicatie in hun organisatie. 30% blijkt ontevreden. In deze factsheet leest u in welke branches er het best met medewerkers wordt gecommuniceerd. Daarnaast krijgt u inzicht in welke middelen het beste scoren en - wellicht nog belangrijker - welke kanalen met het oog op te realiseren communicatiedoelen de grootste impact hebben.

1. Eén derde ontevreden over interne communicatie

“Hoe tevreden bent u in het algemeen over de interne communicatie in uw organisatie?”. Van de in totaal 1.056 ondervraagde medewerkers geeft iets minder dan de helft aan *tevreden* te zijn over de interne communicatie binnen hun organisatie, 11% is *zeer tevreden*. Bijna een derde deel is *ontevreden* over de wijze waarop er richting hen wordt gecommuniceerd, 4% zegt dat zij daar *zeer ontevreden* over zijn.

■ % zeer tevreden
■ % tevreden
■ % neutraal
■ % ontevreden
■ % zeer ontevreden

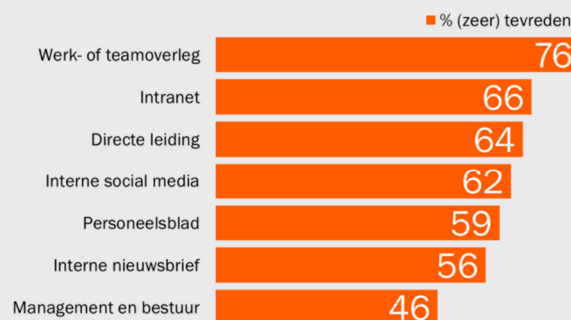


2. Overheidsambtenaren minst tevreden

Kijken we naar verschillen tussen branches, dan zien we dat medewerkers binnen de sectoren grondstofwinning en -verwerking (landbouw, industrie, bouw en energie) het meest positief zijn over de wijze waarop er in hun organisatie of bedrijf wordt gecommuniceerd. Overheidsambtenaren blijken hierover het minst tevreden.

3. Werkoverleg meest gewaardeerde kanaal

Van alle in het onderzoek opgenomen kanalen blijkt werk- of teamoverleg met collega's het meest gewaardeerd: 3 op de 4 medewerkers zegt dat zij tevreden zijn over de communicatie via dit kanaal. De waardering voor de gemeten parallelle middelen (intranet, personeelsblad, interne nieuwsbrief of interne social media) ligt redelijk dicht bij elkaar, management en bestuur scoren op het vlak van interne communicatie het laagst.



4. Lijncommunicatie 3x meer impact dan parallelle kanalen

Wanneer we wat dieper in de data duiken en gaan kijken door welke kanalen de overall tevredenheid vooral wordt aangestuurd, dan zien we dat communicatie via de lijn (collega's, leidinggevenden of management en bestuur) aanzienlijk meer invloed heeft dan via parallelle middelen. Sterker nog, de analyse wijst uit dat de impact via de lijn 3x zo groot is.

RENMMATRIX, SPECIALIST IN ONDERZOEK NAAR INTERNE COMMUNICATIE

Voor tal van opdrachtgevers ondervragen wij medewerkers naar hun ervaringen met interne communicatie. Is er voldoende info beschikbaar om het werk goed te kunnen doen? Wordt men goed op de hoogte gehouden van nieuwe ontwikkelingen? Is er belangstelling voor ideeën en meningen van werknemers? Met fictieve voorbeelden uit de dagelijkse praktijk maken we inzichtelijk welke kanalen waarvoor worden gebruikt.

Veel van de bevindingen uit het benchmarkonderzoek sluiten aan bij wat wij in onze reguliere onderzoeken terugzien. Bijvoorbeeld dat het succes van interne communicatie weliswaar beïnvloed wordt door de parallelle kanalen en communicatie via de lijn, maar dat het klimaat waarin dit gebeurt nog crucialer is.

WEET U UW COMMUNICATIEDOELEN TE REALISEREN?

Zijn uw medewerkers voldoende op de hoogte van de te varen koers? Slaagt uw interne communicatie erin om medewerkers te binden en te verbinden? En in welke mate dragen de verschillende kanalen bij aan een transparant communicatieklimaat? Wij brengen de antwoorden graag voor u in kaart en vertalen ze naar praktische handvatten om uw interne communicatie verder te optimaliseren.